

Оптовая торговля

В ноябре 2024 года оборот оптовой торговли составил 189504,8 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,9% к ноябрю 2023 года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 42,0% оборота оптовой торговли.

Оборот оптовой торговли на 70,3% формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 133284,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 98,7% к ноябрю 2023 года.

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023						
Январь	122903,2	119,4	76,3	92563,2	117,3	76,7
Февраль	141881,6	118,0	115,0	104876,2	115,3	112,9
Март	178107,2	122,8	126,2	129834,0	121,7	124,5
I квартал	442892,0	120,3		327273,4	118,4	
Апрель	175573,6	137,0	97,6	125255,3	131,3	95,5
Май	180628,8	146,2	102,0	131459,0	146,9	104,0
Июнь	179012,4	129,6	98,2	128984,7	125,8	97,2
I полугодие	978106,8	129,1		712972,4	126,5	
Июль	182773,7	132,4	102,0	133447,0	132,8	103,4
Август	198327,9	128,6	107,6	142026,7	123,9	105,5
Сентябрь	192016,9	118,8	94,5	140454,6	122,7	96,5
Январь – сентябрь	1551225,3	128,2		1128900,7	126,5	
Октябрь	193209,2	118,1	97,7	140091,4	117,8	96,8
Ноябрь	182036,9	108,8	93,2	130874,5	109,5	92,4
Январь – ноябрь	1926471,4	125,6		1399866,6	124,2	
Декабрь	202366,5	113,1	110,6	140132,2	104,4	106,6
Год	2128837,9	124,6		1539998,8	122,4	
2024						
Январь	157881,6	115,6	78,0	111687,5	108,6	79,7
Февраль	176300,0	112,3	111,7	126928,2	109,4	113,7
Март	192912,3	97,1	109,1	136883,3	94,5	107,5
I квартал	527093,9	107,1		375499,0	103,3	
Апрель	198277,5	101,7	102,2	140076,3	100,7	101,8
Май	200541,2	99,7	100,0	140586,9	96,1	99,2
Июнь	193974,1	97,8	96,3	137763,9	96,4	97,6
I полугодие	1119886,7	103,1		793926,1	100,3	
Июль ²⁾	203289,3	100,6	104,9	142794,0	96,8	103,7
Август ²⁾	192570,1	88,1	94,2	136630,7	87,3	95,2
Сентябрь ²⁾	201435,8	97,2	104,3	142013,9	93,7	103,7
Январь – сентябрь²⁾	1717181,9	100,2		1215364,7	97,4	
Октябрь ²⁾	206190,1	101,9	102,4	142288,1	97,0	100,2
Ноябрь	189504,8	100,9	92,3	133284,9	98,7	94,1
Январь – ноябрь	2112876,8	100,4		1490937,7	97,5	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Данные уточнены по итогам обработки квартальной формы федерального статистического наблюдения.

Запасы топлива

ЗАПАСЫ УГЛЯ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (без данных по микропредприятиям)

ТОНН

	Уголь	
	на 1 декабря 2024	в % к 1 декабря 2023 ¹⁾
Общие запасы топлива	876434	96,0
из них у потребителей с основным видом деятельности:		
Добыча полезных ископаемых	-	-
Обрабатывающие производства	451500	110,2
из них:		
производство пищевых продуктов	-	-
производство кокса и нефтепродуктов	... ²⁾	135,9
производство химических веществ и химических продуктов	-	-
производство прочей неметаллической минеральной продукции	-	-
производство металлургическое	326807	102,9
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	... ²⁾	34,4
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	... ²⁾	57,9
производство прочих транспортных средств и оборудования	-	-
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	418784	84,5
Транспортировка и хранение	... ²⁾	53,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	... ²⁾	23,9
Прочие потребители	5262	96,1
Из общих запасов топлива – запасы топлива у потребителей: «Жилищно-коммунальное хозяйство; деятельность домашних хозяйств как работодателей»	482	41,9
Запасы топлива в котельных - всего	2828	57,4
из них в муниципальных котельных жилищно-коммунального хозяйства мощностью, до 100 Гкал/час	1051	106,1

¹⁾ Данные рассчитываются по сопоставимому кругу отчитывающихся организаций.

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п. 5 ст.4, ч.1 ст. 9).

